

2025

PLAN DE RECONNAISSANCE D'IMPLICATION

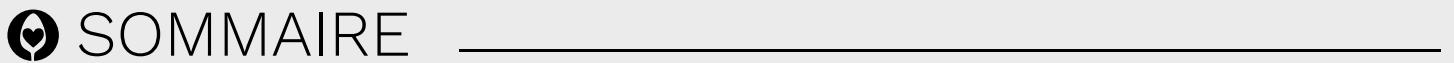


La guignolée des médias

LA MAGIE DE DONNER



MOISSON SUD-OUEST



SOMMAIRE

I. NOTRE CAUSE --- 2

- La guignolée des médias d'hier à aujourd'hui _____ 2
- Mots du Président et de la Directrice générale _____ 3
- Mots du comité organisateur _____ 4
- Nos résultats _____ 7

II. NOTRE CAMPAGNE --- 2

- De MSO aux organismes desservis _____ 8
- Liste des organismes desservis par MSO _____ 9
- Données touchantes _____ 9

III. VOTRE IMPLICATION --- 11

- Possibilités d'implication _____ 11
- Reconnaissance d'implication _____ 12
- NOUVEAUTÉ : Dénomination de sites _____ 13
- Sites de collecte de rue _____ 14



1. LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS D'HIER À AUJOURD'HUI

Au Québec, la guignolée des médias est l'un des plus grands événements annuels de solidarité. Ayant pour principal objectif la collecte de fonds pour aider les banques alimentaires, il s'agit d'une initiative unique et de grande envergure. Plusieurs médias, organismes, bénévoles et citoyens sont mobilisés chaque année durant la période des fêtes. Depuis sa première édition en 2001, le succès de la campagne ne cesse d'impressionner. Les chiffres le prouvent: plus de 5 millions de dollars distribués au Québec.

Une véritable histoire de succès provincial et régional

Notre banque alimentaire Moisson Sud-Ouest (MSO) a rejoint la guignolée des médias du Québec en 2004. Les médias du Suroît suivent le mouvement en organisant la première édition à Salaberry-de-Valleyfield avec la collaboration des membres fondateurs : CEZinc, Cogeco (NousTV), Journal Saint-François, Journal Le Soleil et MAX103.

Dès la deuxième édition, l'événement prend de l'ampleur. La Ville de Beauharnois s'ajoute en 2005, Coteau-du-Lac en 2006 et Vaudreuil-Dorion en 2008. Par la suite s'ajouteront Huntingdon, St-Zotique, Pincourt, Les Coteaux, St-Timothée et L'Ile-Perrot.

Cette coalition permet maintenant de mettre en place plus d'une douzaine de sites de cueillette répartis dans les 3 MRC desservies par MSO. Plus de 20 ans de solidarité et d'effort pour répondre à la demande croissante de notre communauté.

2. MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



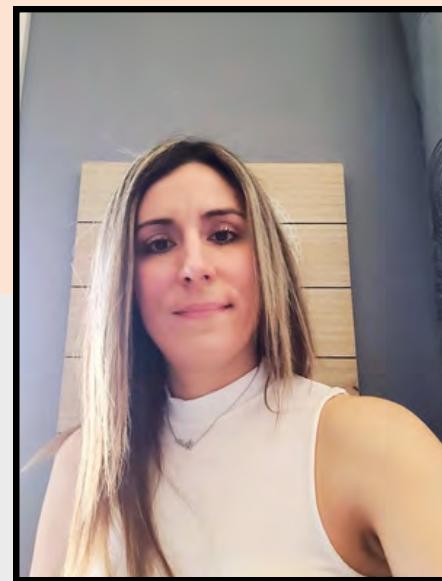
**ALEXANDRE FAUBERT
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
MOISSON SUD-OUEST**

C'est avec beaucoup de fierté et d'humilité que je m'adresse à vous à l'occasion de la Guignolée des médias du Suroît à titre de président du conseil d'administration de Moisson Sud-Ouest.

Cette campagne, la plus importante de l'année pour notre organisation, est bien plus qu'une simple collecte de fonds : elle représente un élan collectif de solidarité, de compassion et d'engagement envers les familles de notre région qui ont besoin d'un coup de pouce.

Grâce à la générosité des entreprises, des bénévoles et des citoyens, nous pouvons continuer à nourrir des milliers de personnes chaque mois et à faire une réelle différence dans notre communauté. Votre soutien — qu'il soit financier, matériel ou humain — est essentiel à la réussite de cette grande mobilisation régionale.

Au nom du conseil d'administration, de notre équipe et des personnes que nous aidons, je vous remercie sincèrement de contribuer à cette chaîne d'entraide qui, année après année, nous permet d'arriver à nos faims.



**ANICK TANGUAY
DIRECTRICE GÉNÉRALE
MOISSON SUD-OUEST**

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je présente la Guignolée des médias du Suroît à titre de directrice générale. Même si c'est ma première dans ce rôle, j'ai déjà eu la chance de plonger dans l'action en supervisant la salle de compte et en dirigeant un site de collecte.

La Guignolée, c'est bien plus qu'une campagne de levée de fonds : c'est une démonstration puissante de solidarité régionale. Des centaines de bénévoles, des entreprises engagées et des citoyens généreux s'unissent pour une même cause : nourrir notre monde. Cette chaîne d'entraide est la preuve vivante que, lorsqu'on met nos forces ensemble, chaque dollar et chaque sourire comptent.

Je tiens à remercier du fond du cœur tous ceux et celles qui contribuent, de près ou de loin, à faire de cette campagne un succès. Votre appui permet à Moisson Sud-Ouest de poursuivre sa mission essentielle, jour après jour. Merci de croire, tout comme nous, qu'aucune assiette ne devrait rester vide dans le Suroît.

3. MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR



RAPHAËLLE BRIÈRE
CONSEILLÈRE, RESSOURCES HUMAINES CEZINC

CEZinc est un partenaire clé de nombreuses causes communautaires et événements, témoignant ainsi de son engagement envers sa région. Cette implication s'inscrit dans les valeurs fondamentales de notre entreprise.

Depuis plus de 30 ans, nous soutenons Moisson Sud-Ouest et, depuis la création de la guignolée des médias, nous faisons également partie de son comité organisateur. Chaque année, cet événement nous rappelle l'importance de la solidarité et de l'engagement collectif.

La Guignolée n'est pas seulement une collecte de fonds, c'est une véritable célébration de notre humanité. Elle nous rappelle que, ensemble, nous pouvons faire une différence dans la vie des personnes qui traversent des moments difficiles. Chaque don, qu'il soit petit ou grand, contribue à apporter un peu de réconfort et d'espérance à ceux qui en ont le plus besoin.

Je suis fière d'en être la représentante chez CEZinc au sein du comité organisateur, ainsi que pour une 4e année consécutive à titre de chef de site.

CEZinc
UNE SOCIÉTÉ GLENCORE



STÉPHANE BRAIS
AMBASSADEUR GRAVITÉ & RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Le Journal Saint-François est impliqué dans l'organisation de La Grande Guignolée des Médias depuis le jour un de ce bel élan de solidarité, d'amour et de générosité qu'est La Grande Guignolée. L'ex-directrice générale du Saint-François, Mme Diane Dumont a contribué à mettre sur pied La Grande Guignolée en faisant partie du comité organisateur fondateur de cette belle campagne.

Lorsque j'ai pris la relève de Diane à la direction du journal, il était tout naturel pour moi de poursuivre cette belle mission qui est de contribuer à redonner le sourire aux gens de notre région qui ne mangent pas quotidiennement à leur faim.

S'impliquer socialement et être près de notre communauté fait d'ailleurs partie des valeurs fondamentales de Gravité qui est propriétaire du Journal Saint-François. C'est donc un privilège pour moi de faire partie du comité organisateur et de contribuer activement avec l'équipe.

GRAVITEMEDIA
connecté | innovant

NOTRE CAUSE

3. MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR



ROXANNE GUÉRIN
DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ANIMATRICE RADIO
AU NOUVEAU MAX 103

Le nouveau Max 103 agit à titre de citoyen responsable en s'impliquant auprès de nombreux organismes de la région. Nous comprenons qu'un engagement communautaire ne constitue pas uniquement une activité: nous sommes véritablement engagés dans l'amélioration de notre communauté, investissant temps, expertise et temps d'antenne pour contribuer à ces améliorations au fil des ans.

En tant que seul média quotidien de la région et couvrant la même région géographique que Moisson Sud-Ouest, le nouveau Max 103 est heureux de soutenir cet organisme qui est vital pour plusieurs personnes et autres groupes communautaires de la région.

Nul n'est à l'abri de la maladie, d'une perte d'emploi ou coup de malchance. Malheureusement, encore aujourd'hui, il y a des gens qui ne mangent pas quotidiennement à leur faim. Il fait bon de savoir que Moisson Sud-Ouest continue, année après année, d'être la banque alimentaire de notre région.



NATHALIE DESCÔTEAUX
GESTIONNAIRE, PROGRAMMATION ET
RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS

Je fais partie du comité fondateur de la Guignolée des médias à Salaberry-de-Valléefield depuis le Jour 1 en 2004.

C'est un privilège pour moi de m'impliquer dans ma communauté et de redonner aux plus démunis. C'est avec un plaisir renouvelé que je m'implique année après année à l'organisation de cet événement de solidarité envers les gens dans le besoin.

Être au service des communautés s'inscrit dans les valeurs fondamentales de Cogeco.

Au-delà des connexions technologiques que nous créons chaque jour, Cogeco a à cœur de créer des connexions humaines et de contribuer à la santé et au bien-être des gens qui l'entourent. L'engagement et le dévouement de ses employés sont d'ailleurs les pierres angulaires de son succès.



3. NOUVEAU MEMBRE DU COMITÉ ORGANISATEUR



CHANTAL RODRIGUE
DIRECTRICE DES VENTES
NÉOMÉDIA VAUDREUIL VALLEYFIELD

Depuis sa création, Néomédia Vaudreuil-Valleyfield a toujours placé l'humain au cœur de ses actions. Pour nous, être un média régional, c'est bien plus que rapporter des faits : c'est être à l'écoute de notre communauté, en comprendre les enjeux, et s'engager concrètement dans les causes qui comptent.

Chaque année, la Guignolée des médias est un rendez-vous important auquel nos équipes participent avec enthousiasme. Ce n'est pas un simple événement pour nous, c'est un geste de solidarité qui reflète nos valeurs profondes.

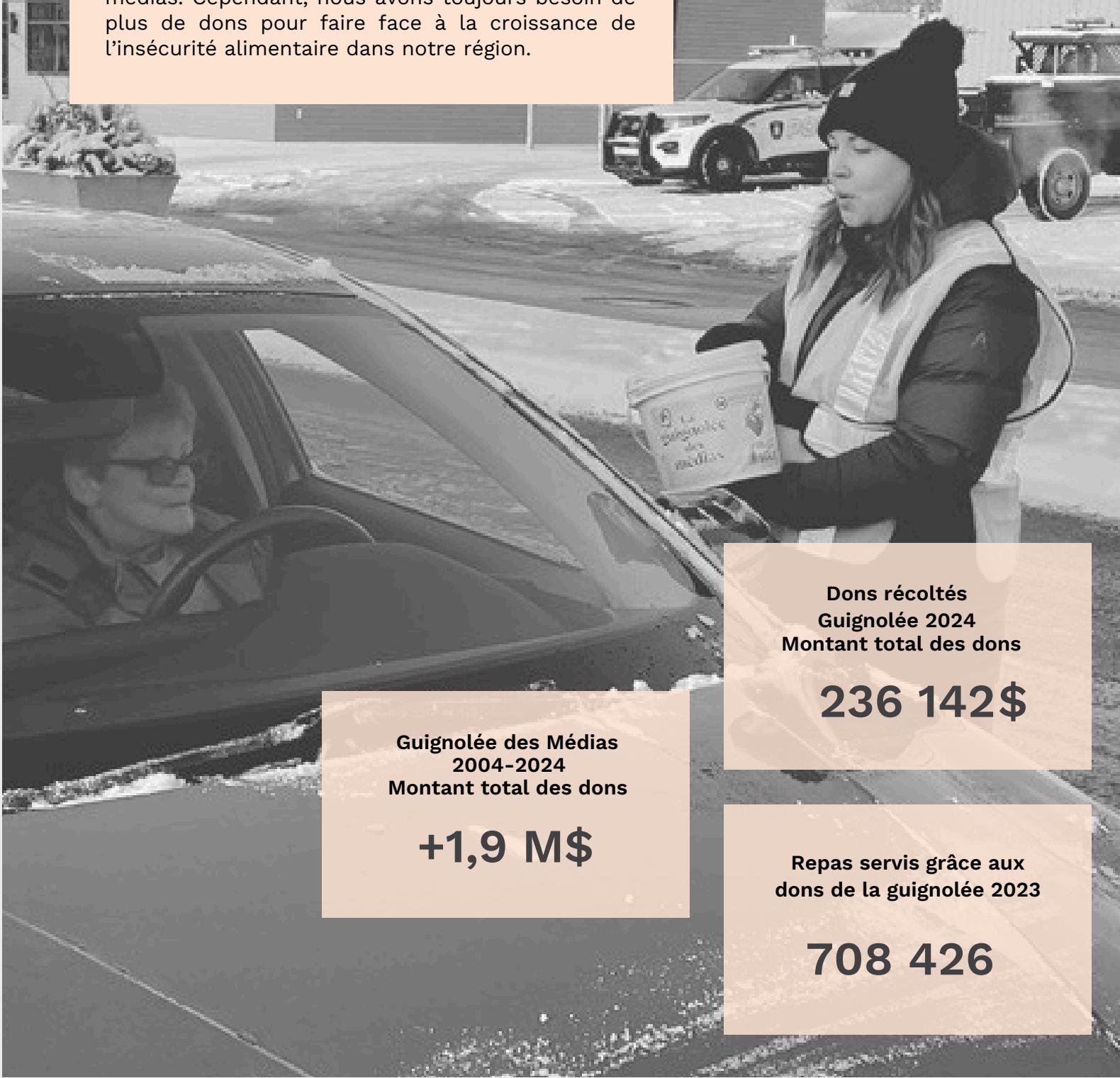
Nos journalistes sont fiers de contribuer activement à cette initiative essentielle, que ce soit sur le terrain ou à travers nos articles. Parce que dans nos reportages comme dans nos rencontres humaines, nous constatons chaque jour les réalités économiques de plus en plus difficiles vécues par les citoyens de notre région.

Parce que personne ne devrait avoir à choisir entre se nourrir et se loger. Et parce que redonner, c'est aussi notre manière d'informer avec cœur.

nēomēdia
VAUDREUIL VALLEYFIELD

4. NOS RÉSULTATS

Certes, la contribution de nos généreux donateurs augmente chaque année lors de la guignolée des médias. Cependant, nous avons toujours besoin de plus de dons pour faire face à la croissance de l'insécurité alimentaire dans notre région.



NOTRE CAMPAGNE

1. DE MSO AUX ORGANISMES DESSERVIS

Moisson Sud-Ouest, la banque alimentaire du Suroît, entreprend ses activités en 1989. Elle répond aux besoins des personnes en situation d'insécurité alimentaire dans les **MRC de Beauharnois-Salaberry, du Haut-Saint-Laurent et de Vaudreuil-Soulanges**. Elle est membre du **réseau des Banques alimentaires du Québec et du Canada**. Sa mission est de récupérer des denrées alimentaires chez plusieurs fournisseurs et de les **distribuer quotidiennement à plus de 85 organismes communautaires**, classés comme suit :

Primaires : dépannage alimentaire, comptoir alimentaire, soupe populaire;

Secondaires : maison et centre d'hébergement, popote roulante, centre de jour, cuisine collective etc.;

Tertiaires : centre de plein-air/camp de jour, centre d'animation communautaire, centre de jour (sans repas).

L'ambition de la banque alimentaire du Suroît est de devenir un chef de file du développement durable de l'alimentation. Plusieurs actions novatrices pour réduire le gaspillage sont réalisées avec la participation citoyenne et l'étroite collaboration de ses partenaires engagés.

La guignolée des médias est l'événement le plus important pour le financement de sa mission.

UTILISATION DES DONS RÉCOLTÉS

Tous les dons récoltés permettent à Moisson Sud-Ouest d'assurer la logistique de récupération, de distribution et d'achats de denrées alimentaires. Les fonds récoltés pendant la guignolée des médias sont très importants, car ils servent lorsque les dons se font plus rares, mais que les besoins sont toujours aussi présents.



2. LISTE DES ORGANISMES DESSERVIS PAR MSO (RÉPARTITION/MRC)

Vaudreuil-Soulanges (20)

1. AIGUILAGE (L')
2. CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE SOULANGES
3. CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE L'ACTUEL
4. CAFÉ DE LA DÉBROUILLE (LE)
5. CENTRE COMMUNAUTAIRE DE SAÎNES DES OULANGES
6. DORION DREAM CENTER
7. HÉBERGEMENT LA PASSERELLE
8. MAISON DE LA FAMILLE VAUDREUIL-SOULANGES (LA)
9. MAISON DES JEUNES RIGAUD
10. MAISON DES JEUNES DE L'ÎLE PERROT
11. MAISON DES JEUNES LES CÈDRES
12. MAISON DES JEUNES VAUDREUIL-DORION
13. MAISON LIBELLA
14. PAROISSE SAINTE-JEANNE DE CHANTA L'ÎLE-PERROT
15. PAROISSE NOTRE-DAME DE LORETTE DE PINCOURT
16. PARRAINAGE CIVIQUE DE VAUDREUIL-SOULANGES
17. PS JEUNESSE VAUDREUIL-DORION
18. RÉPIT LE ZÉPHYR
19. RÉSIDENCE DE LA SEIGNEURIE DE SOULANGES
20. SORTIE (LA)
21. SOURCE D'ENTRAIDE SAINT-LAZARE
22. POPOTTE ROULANTE

Beauharnois-Salaberry (48)

23. ABC DE LAFAMILLE (L')
24. ACTIONS FAMILLES DE SAINTE-MARTINE
25. ACCUEIL POUR ELLE (L')
26. ANTICHAMBRE 12-17 HÉBERGEMENT JEUNESSE
27. ATELIERS CRÉACTIONS (LES)
28. CAFÉ DES DEUX PAINS DE VALLEYFIELD
29. CARREFOUR JEUNESS EMPLOI
30. CENTRE D'MAIN DE FEMMES
31. CENTRE NOUVEL-ENVOL
32. CENTRE SUR L'AUTRE RIVE (LE)
33. CERCLE DE FERMIÈRE NOTRE-DAME DE BELLERIVE
34. CLUB LA JOIE DE VIVRE
35. COIN DU PARTAGE BEAUHARNOIS
36. ÉCOLE DE LA BAIESAINT-FRANÇOIS
37. ÉCOLE NOTRE-DAME ST-ESPRIT
38. ÉCOLE ALTERNATIVE LA TRAVERSÉE
39. ÉCOLE EDGAR-HÉBERT
40. ÉCOLE LANGLOIS
41. ÉCOLE DOMINIQUE SAVIO
42. ÉCOLE MONTPETIT
43. ÉCOLE SAINTE-AGNÈS
44. ÉCOLE ST-EUGÈNE
45. ÉCOLE ST-JOSEPHARTISAN
46. ÉCOLE ÉLISABETH MONETTE
47. ENTRAIDE MONOPARENTALES ET FAMILLES RECOMPOSÉES DU SUROît
48. GROUPE D'ENTRAIDE EN SANTÉ MENTALE LE DAHLIA

49. ASSOCIATION DES PERSONNE AYANT UNE DÉFICIENCE INTELLECTUELLE DU SUROît (APDIS)
50. HALTE FAMILIALE BEAUHARNOIS
51. INSTITUT GAULT
52. MAISON DES ENFANTS MARIE-ROSE (LA)
53. MAISON DES JEUNES DE BEAUHARNOIS
54. MAISON DES JEUNES L'ENTRACTE DE STE-MARTINE
55. MAISON DE LA JEUNESSE 12-17 DE VALLEYFIELD
56. MAISON D'HÉBERGEMENT DÉPANNAGEDE VALLEYFIELD (MHDV)
57. MOULIN DE LA SOURCE (AU)
58. ORGANISATION POPULAIRE DES DROITS SOCIAUX DE VALLEYFIELD (OPDSV)
59. PACTE DE RUE
60. POPOTE ROULANTE DE VALLEYFIELD
61. POUR UN RÉSEAU ACTIF DANS NOS QUARTIERS (PRAQ)
62. PS JEUNESSE VALLEYFIELD
63. PSYCOHÉSION GROUPE D'ENTRAIDE EN SANTÉ MENTALE
64. RÉINVENTE-TOIT
65. REFUGE D'URGENCE PERMANENT
66. SERVICE ALIMENTAIRE COMMUNAUTAIRE (SAC)
67. TABLÉE DES CHEFS
68. TOURNANT (LE)
69. TROUPE DE THÉÂTRE ADAPTÉE LES PAS POURRIRE
70. VIRAGE (LE)
71. 7E GROUPE SCOUT ST-ESPRIT

Haut-Saint-Laurent (14)

72. ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES DROITS SOCIAUX DE HUNTINGDON (ADDS)
73. ANCRE ET AILES DU HAUT-ST-LAURENT
74. AFFAIRE DE FAMILLE (UNE)
75. BOUFFE ADDITIONNELLE (LA)
76. CENTRE DE RESSOURCES FAMILIALES DU HAUT-SAINT-LAURENT
77. CERCLE DE FERMIÈRE DE SAINTE-BARBE
78. CHÂTEAUGUAY VALLEY CAREER EDUCATION CENTRE (CVCEC)
79. CHÂTEAUGUAY VALLEY REGIONAL HIGH SCHOOL/CVR MEDIATION STATION
80. COINCHEZ NOUS (UN)
81. COMPLICES ALIMENTAIRES (LES)
82. HABITATION DES TISSERANDES (LES)
83. HUNTINGDON ADULT EDUCATIONAL & COMMUNITY CENTER (HEACC)
84. MAISON DES JEUNES DE HUNTINGDON
85. POPOTE MOBILE DE HUNTINGDON
86. RÉSIDENCE ELLE DU HAUT-SAINT-LAURENT

Roussillon (1)

87. LA RENCONTRE CHÂTEAUGUOISE

3. DONNÉES TOUCHANTES

L'insécurité alimentaire touche de plus en plus de personnes dans notre société. En 2024-2025, les chiffres montrent qu'il y a encore une hausse préoccupante des demandes d'aide alimentaire.



Plus de 35% des bénéficiaires
de l'aide alimentaire sont des
ENFANTS

35%

Plus de 1 000 demandes
d'aide alimentaire par
mois faites par des
TRAVAILLEURS

+1 000

Plus de **15 000 PERSONNES**
aidées **CHAQUE MOIS** par
Moisson Sud-Ouest

+15 000





VOTRE IMPLICATION

1. POSSIBILITÉS D'IMPLICATION

VOUS SOUHAITEZ VOUS IMPLIQUER LORS DE LA
GUIGNOLÉE DES MÉDIAS?
PLUSIEURS POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS!

DU 21 NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE, VOUS POUVEZ :

- Participer à la campagne web en faisant un don en ligne au www.moissonsudouest.org et en **partageant la publicité** de la campagne sur vos **réseaux sociaux**.
- Devenir partenaire de la guignolée des médias du Suroît en faisant un **don de 1 000\$ et plus**.
- **Fournir un camion** pour le transport du matériel de l'événement de collecte de rue.
- Fournir des membres de votre entreprise à titre de **bénévoles et/ou de chefs de site** lors de l'événement de collecte de rue.

⌚ VOTRE IMPLICATION

2. RECONNAISSANCE D'IMPLICATION

	GRANDS COEURS	PORTEURS D'ESPOIR	AMIS	SOLIDAIRES
IMPLICATION BÉNÉVOLE	Optionnelle	Au moins 2 bénévoles ou 1 chef d'équipe toute la journée	Au moins 2 bénévoles ou 1 chef d'équipe minimum 6 heures	Offrir des repas, du café ou du matériel pour la collecte de rue
IMPLICATION FINANCIÈRE	5000\$ et plus	3000\$ à 4999\$	1000\$ à 2999\$	
Photo de don : Journal St-François, NousTV et Néomédia				
Publication : pages Facebook et Linkedin CEZinc				
Logo : Journal St-François, NousTV et Néomédia				
Mention : Journal St-François et Néomédia				
Mention à la radio Max 103				
Logo et tag : page Facebook Moisson Sud-Ouest				
Logo : site internet Moisson Sud-Ouest				

NOTES: • Les logos seront groupés par catégorie de partenariat.

• La taille des logos sera proportionnelle à chacune des catégories de partenariat.

• Les fichiers des logos devront être envoyés à cce@moissonsudouest.org avant le 19 décembre 2025.

3. NOUVEAUTÉ : DÉNOMINATION DE SITES

Un site de collecte de rue au nom et à l'image de votre organisation



Le partenaire doit fournir :

- Un camion de type Sprinter ou cube durant 3 jours.
- La livraison et le ramassage du camion chez Moisson Sud-Ouest.
- Le carburant du camion.

Le partenaire obtient :

- Un site de collecte de rue au nom de son organisation dans les communications de la campagne.
- La possibilité d'installer une affiche à l'image de marque de son organisation à proximité du site de collecte.
- La possibilité d'afficher l'image de marque de son organisation sur le camion qui sera stationné à proximité du site de collecte.

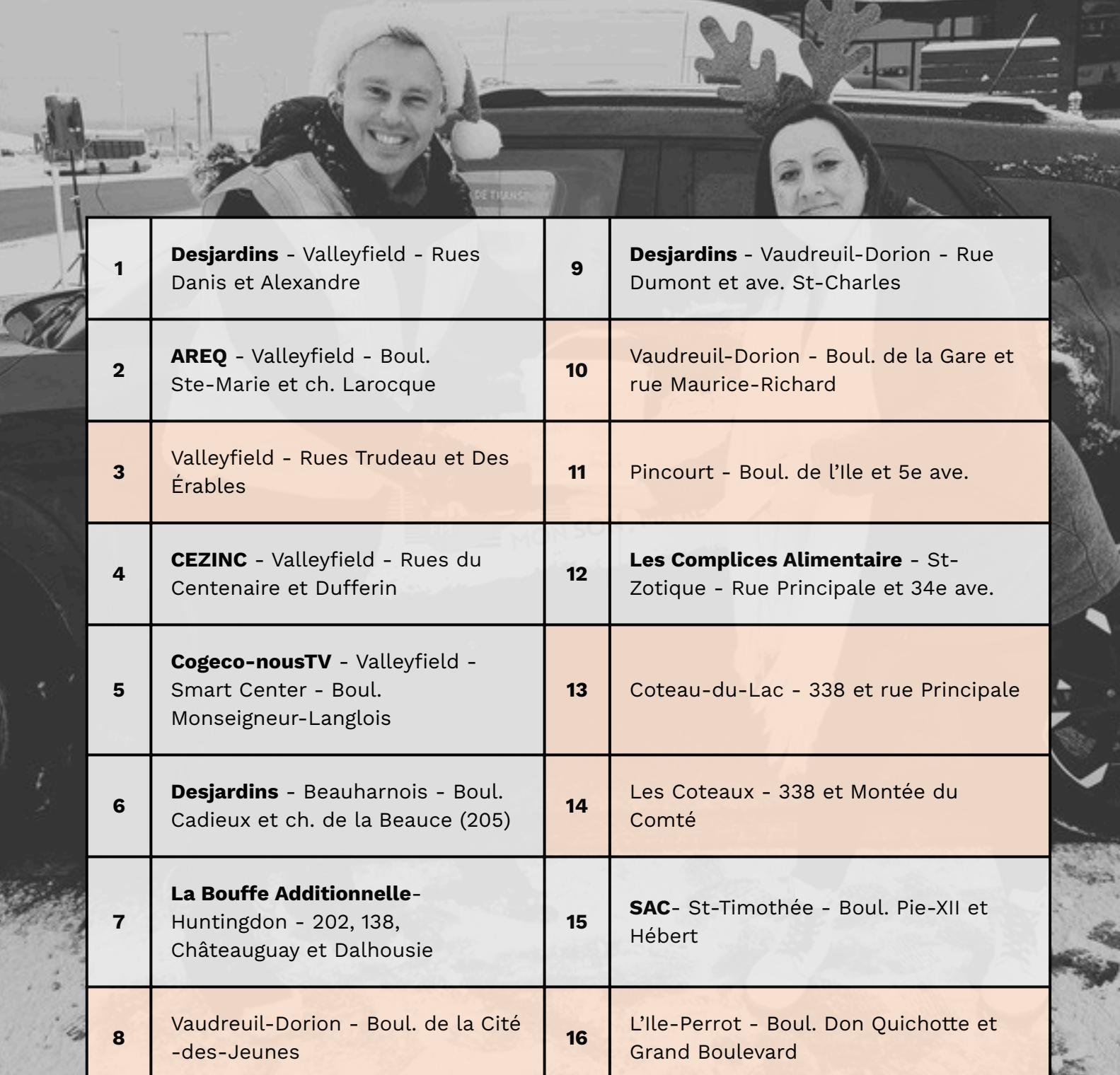
NOTES:

- Le camion peut être la propriété du partenaire, un emprunt ou une location.
- Le camion doit être livré par le partenaire chez Moisson Sud-Ouest le 3 décembre entre 8h00 et 9h00.
- Le camion doit être ramassé par le partenaire chez Moisson Sud-Ouest le 5 décembre entre 14h00 et 15h00.
- Les dimensions maximales de l'affiche à l'image de marque du partenaire sont de 4 pieds de largeur par 8 pieds de hauteur (affiche de type "beach flag" suggérée).
- Le camion sera conduit par le chef de site responsable du site de collecte de rue.
- L'information de permis de conduire du chef de site sera transmise au partenaire.
- La boîte de transport du camion doit pouvoir contenir une benne sur une palette.
- L'immatriculation et les assurances du camion doivent être conformes et fournis par le partenaire.
- L'état d'entretien du camion doit être convenable pour assurer une conduite sécuritaire.
- **IMPORTANT : la dénomination est disponible pour seulement certains sites de collecte de rue.**



VOTRE IMPLICATION

4. SITES DE COLLECTE DE RUE



1	Desjardins - Valleyfield - Rues Danis et Alexandre	9	Desjardins - Vaudreuil-Dorion - Rue Dumont et ave. St-Charles
2	AREQ - Valleyfield - Boul. Ste-Marie et ch. Larocque	10	Vaudreuil-Dorion - Boul. de la Gare et rue Maurice-Richard
3	Valleyfield - Rues Trudeau et Des Érables	11	Pincourt - Boul. de l'Île et 5e ave.
4	CEZINC - Valleyfield - Rues du Centenaire et Dufferin	12	Les Complices Alimentaire - St-Zotique - Rue Principale et 34e ave.
5	Cogeco-nousTV - Valleyfield - Smart Center - Boul. Monseigneur-Langlois	13	Coteau-du-Lac - 338 et rue Principale
6	Desjardins - Beauharnois - Boul. Cadieux et ch. de la Beauce (205)	14	Les Coteaux - 338 et Montée du Comté
7	La Bouffe Additionnelle - Huntingdon - 202, 138, Châteauguay et Dalhousie	15	SAC - St-Timothée - Boul. Pie-XII et Hébert
8	Vaudreuil-Dorion - Boul. de la Cité-des-Jeunes	16	L'Île-Perrot - Boul. Don Quichotte et Grand Boulevard

Dénomination de site de collecte de rue disponible (voir page 13)

 VOTRE IMPLICATION _____
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS POUR PLANIFIER
VOTRE IMPLICATION

**DÉPARTEMENT DÉVELOPPEMENT ET
PHILANTHROPIE**

Yan Ouellette

Directeur communications & philanthropie

Téléphone : 450-377-7696, poste 222

Courriel : **ddp@moissonsudouest.org**

SCANNEZ LE CODE QR



MOISSONSUDOUEST.ORG/GUIGNOLEE-DES-MEDIAS