

Plan de reconnaissance d'implication 2026



IL ÉTAIT UNE FOIS, UNE HISTOIRE SANS FAIM...

SOMMAIRE

I. NOTRE CAUSE	2
• LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS D'HIER À AUJOURD'HUI	2
• MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	3
• MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR	4-6
• NOS RÉSULTATS	7
 II. VOTRE IMPLICATION	 8
• POSSIBILITÉS D'IMPLICATION	8
• RECONNAISSANCE D'IMPLICATION	9
• DÉNOMINATION DE SITES	10
• SITES DE COLLECTE DE RUE	11
• PLANIFIER VOTRE IMPLICATION AVEC NOUS	12
 III. NOTRE CAMPAGNE	 13
• DE MSO AUX ORGANISMES DESSERVIS	13
• LISTE DES ORGANISMES DESSERVIS PAR MSO	14
• DONNÉES TOUCHANTES	15



1. LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS D'HIER À AUJOURD'HUI

AU QUÉBEC, LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS EST L'UN DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS ANNUELS DE SOLIDARITÉ. AYANT POUR PRINCIPAL OBJECTIF LA COLLECTE DE FONDS POUR AIDER LES BANQUES ALIMENTAIRES, IL S'AGIT D'UNE INITIATIVE UNIQUE ET DE GRANDE ENVERGURE. PLUSIEURS MÉDIAS, ORGANISMES, BÉNÉVOLES ET CITOYENS SONT MOBILISÉS CHAQUE ANNÉE DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES. DEPUIS SA PREMIÈRE ÉDITION EN 2001, LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE NE CESSE D'IMPRESSONNER. LES CHIFFRES LE PROUVENT: PLUS DE 5 MILLIONS DE DOLLARS DISTRIBUÉS AU QUÉBEC.

UNE VÉRITABLE HISTOIRE DE SUCCÈS PROVINCIAL ET RÉGIONAL

NOTRE BANQUE ALIMENTAIRE MOISSON SUD-OUEST (MSO) A REJOINT LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DU QUÉBEC EN 2004. LES MÉDIAS DU SUROÛT SUIVENT LE MOUVEMENT EN ORGANISANT LA PREMIÈRE ÉDITION À SALABERRY-DE-VALLEYFIELD- AVEC LA COLLABORATION DES MEMBRES FONDATEURS : CEZINC, COGECO (NousTV), JOURNAL SAINT-FRANÇOIS, JOURNAL LE SOLEIL ET MAX103.

DÈS LA DEUXIÈME ÉDITION, L'ÉVÉNEMENT PREND DE L'AMPLEUR. LA VILLE DE BEAUHARNOIS S'AJOUTE EN 2005, COTEAU-DU-LAC EN 2006 ET VAUDREUIL-DORION EN 2008. PAR LA SUITE S'AJOUTERONT HUNTINGDON, ST-ZOTIQUE, PINCOURT, LES COTEAUX, ST-TIMOTHÉE, L'ÎLE-PERROT, SAINTE-MARTINE, SAINT-LOUIS-DE-GONZAGUE, AINSI QU'UN DEUXIÈME SITE À BEAUHARNOIS.

CETTE COALITION PERMET MAINTENANT DE METTRE EN PLACE 19 SITES DE CUEILLETTE RÉPARTIS DANS LES 3 MRC-DESSERVIES PAR MSO. PLUS DE 20 ANS DE SOLIDARITÉ ET D'EFFORT POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE CROISSANTE DE NOTRE COMMUNAUTÉ.

2. MOTS DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



ALEXANDRE FAUBERT
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
MOISSON SUD-OUEST

C'EST AVEC BEAUCOUP DE RECONNAISSANCE ET D'ESPOIR QUE JE M'ADRESSE À VOUS, À L'OCCASION DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DU SUROÛT 2026.

CETTE CAMPAGNE, LA PLUS IMPORTANTE DE L'ANNÉE POUR NOTRE ORGANISATION, EST BIEN PLUS QU'UNE SIMPLE COLLECTE DE FONDS : ELLE REPRÉSENTE UN ÉLAN DE SOLIDARITÉ ENVERS LES MEMBRES DE NOTRE COMMUNAUTÉ QUI VIVENT DES SITUATIONS DE PRÉCARITÉ ET QUI ONT BESOIN DE SOUTIEN.

GRÂCE À LA GÉNÉROSITÉ DES ENTREPRISES, DES CITOYENS ET DES BÉNÉVOLES, NOUS POUVONS CONTINUER À NOURRIR DES MILLIERS DE PERSONNES DE NOTRE RÉGION CHAQUE MOIS ET À FAIRE UNE RÉELLE DIFFÉRENCE DANS NOTRE COMMUNAUTÉ.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, DE NOTRE ÉQUIPE ET DES PERSONNES QUE NOUS AIDONS, JE VOUS REMERCIE SINCÈREMENT DE CONTRIBUER À CETTE GRANDE MOBILISATION RÉGIONALE QUI, ANNÉE APRÈS ANNÉE, NOUS PERMET D'ARRIVER À NOS FAIMS.



ANICK TANGUAY
DIRECTRICE GÉNÉRALE
MOISSON SUD-OUEST

MOISSON SUD-OUEST EST AU CŒUR DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS LE SUROÛT. NOS EMPLOYÉS ET NOS BÉNÉVOLES ONT DÛ FAIRE FACE À UNE PRESSION ACCRUE AFIN DE RÉPONDRE AUX NOUVELLES RÉALITÉS DE NOTRE RÉGION.

EN 2026, NOUS CONSTATONS QUE LE VISAGE DE LA PAUVRETÉ A CHANGÉ. PLUSIEURS PERSONNES DOIVENT SOLLICITER NOS SERVICES AFIN DE COMBLER LA FAIM. CE CONSTAT EST MALHEUREUX.

MOISSON SUD-OUEST RÉPOND À UNE DEMANDE CROISSANTE D'AIDE ALIMENTAIRE SUR SON TERRITOIRE ET NOS ÉQUIPES SONT CONSTAMMENT AU TRAVAIL AFIN D'ASSURER LA DISTRIBUTION D'ALIMENTS QUI AURONT POUR EFFET DE REMPLIR DES ASSIETTES ET DES VENTRES VIDES. AU CŒUR DE NOS ACTIONS, NOTRE PRIORITÉ DEMEURE LA MÊME, NOURRIR LES PERSONNES VULNÉRABLES ET NE LAISSER AUCUNE PERSONNE RESSENTIR DE LA FAIM.

LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS EST NOTRE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE, NOUS PERMETTANT DE SOLLICITER LA GÉNÉROSITÉ DES CITOYENS ET DES ENTREPRISES AFIN DE CONTRIBUER À NOURRIR L'ÂME ET L'ESPRIT DES PERSONNES VULNÉRABLES. SI VOUS LE POUVEZ, REDONNEZ AU SUIVANT. CE GESTE DE SOLIDARITÉ NOUS AIDE À OFFRIR DE L'AIDE PENDANT TOUTE L'ANNÉE. MERCI DE VOTRE SOUTIEN.

3. MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR



RAPHAËLLE BRIÈRE
CONSEILLÈRE, RESSOURCES HUMAINES CEZINC

CEZINC EST UN PARTENAIRE CLÉ DE NOMBREUSES CAUSES COMMUNAUTAIRES ET ÉVÉNEMENTS, TÉMOIGNANT AINSI DE SON ENGAGEMENT ENVERS SA RÉGION. CETTE IMPLICATION S'INSCRIT DANS LES VALEURS FONDAMENTALES DE NOTRE ENTREPRISE.

DEPUIS PLUS DE 30 ANS, NOUS SOUTENONS MOISSON SUD-OUEST ET, DEPUIS LA CRÉATION DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS, NOUS FAISONS ÉGALEMENT PARTIE DE SON COMITÉ ORGANISATEUR. CHAQUE ANNÉE, CET ÉVÉNEMENT NOUS RAPPELLE L'IMPORTANCE DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ENGAGEMENT COLLECTIF.

LA GUIGNOLÉE N'EST PAS SEULEMENT UNE COLLECTE DE FONDS, C'EST UNE VÉRITABLE CÉLÉBRATION DE NOTRE HUMANITÉ. ELLE NOUS RAPPELLE QUE, ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE UNE DIFFÉRENCE DANS LA VIE DES PERSONNES QUI TRAVERSENT DES MOMENTS DIFFICILES. CHAQUE DON, QU'IL SOIT PETIT OU GRAND, CONTRIBUE À APPORTER UN PEU DE RÉCONFORT ET D'ESPOIR À CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN.

JE SUIS FIÈRE D'EN ÊTRE LA REPRÉSENTANTE CHEZ CEZINC AU SEIN DU COMITÉ ORGANISATEUR, ET D'AGIR À TITRE DE CHEF DE SITE LORS DE LA COLLECTE DE RUE.

CEZinc
UNE SOCIÉTÉ GLENCORE



STÉPHANE BRAIS
AMBASSADEUR GRAVITÉ & RESPONSABLE DES PARTENARIATS

LE JOURNAL SAINT-FRANÇOIS EST IMPLIQUÉ DANS L'ORGANISATION DE LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DEPUIS LE JOUR UN DE CE BEL ÉLAN DE SOLIDARITÉ, D'AMOUR ET DE GÉNÉROSITÉ QU'EST LA GRANDE GUIGNOLÉE. L'EX-DIRECTRICE GÉNÉRALE DU SAINT-FRANÇOIS, MME DIANE DUMONT A CONTRIBUÉ À METTRE SUR PIED LA GRANDE GUIGNOLÉE EN FAISANT PARTIE DU COMITÉ ORGANISATEUR FONDATEUR DE CETTE BELLE CAMPAGNE.

LORSQUE J'AI PRIS LA RELÈVE DE DIANE À LA DIRECTION DU JOURNAL, IL ÉTAIT TOUT NATUREL POUR MOI DE POURSUIVRE CETTE BELLE MISSION QUI EST DE CONTRIBUER À REDONNER LE SOURIRE AUX GENS DE NOTRE RÉGION QUI NE MANGENT PAS QUOTIDIENNEMENT À LEUR FAIM.

S'IMPLIQUER SOCIALEMENT ET ÊTRE PRÈS DE NOTRE COMMUNAUTÉ FAIT D'AILLEURS PARTIE DES VALEURS FONDAMENTALES DE GRAVITÉ QUI EST PROPRIÉTAIRE DU JOURNAL SAINT-FRANÇOIS. C'EST DONC UN PRIVILÈGE POUR MOI DE FAIRE PARTIE DU COMITÉ ORGANISATEUR ET DE CONTRIBUER ACTIVEMENT AVEC L'ÉQUIPE.

GRAVITEMEDIA
connecté | innovant

3. MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR



ROXANNE GUÉRIN
DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ANIMATRICE
RADIO AU MAX 103



NATHALIE DESCÔTEAUX
GESTIONNAIRE, PROGRAMMATION
ET RELATIONS AVEC LES
COMMUNAUTÉS

LE MAX 103 AGIT À TITRE DE CITOYEN RESPONSABLE EN S'IMPLIQUANT AUPRÈS DE NOMBREUX ORGANISMES DE LA RÉGION. NOUS COMPRENONS QU'UN ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE NE CONSTITUE PAS UNIQUEMENT UNE ACTIVITÉ: NOUS SOMMES VÉRITABLEMENT ENGAGÉS DANS L'AMÉLIORATION DE NOTRE COMMUNAUTÉ, INVESTISSANT TEMPS, EXPERTISE ET TEMPS D'ANTENNE POUR CONTRIBUER À CES AMÉLIORATIONS AU FIL DES ANS.

EN TANT QUE SEUL MÉDIA QUOTIDIEN DE LA RÉGION ET COUVRANT LA MÊME RÉGION GÉOGRAPHIQUE QUE MOISSON SUD-OUEST, LE MAX 103 EST HEUREUX DE SOUTENIR CET ORGANISME QUI EST VITAL POUR PLUSIEURS PERSONNES ET AUTRES GROUPES COMMUNAUTAIRES DE LA RÉGION.

NUL N'EST À L'ABRI DE LA MALADIE, D'UNE PERTE D'EMPLOI OU COUP DE MALCHANCE. MALHEUREUSEMENT, ENCORE AUJOURD'HUI, IL Y A DES GENS QUI NE MANGENT PAS QUOTIDIENNEMENT À LEUR FAIM. IL FAIT BON DE SAVOIR QUE MOISSON SUD-OUEST CONTINUE, ANNÉE APRÈS ANNÉE, D'ÊTRE LA BANQUE ALIMENTAIRE DE NOTRE RÉGION.



DEPUIS LA TOUTE PREMIÈRE ÉDITION EN 2004, FAIRE PARTIE DU COMITÉ FONDATEUR DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS À SALABERRY-DE-VALLEYFIELD EST POUR MOI UNE SOURCE D'ENGAGEMENT RENOUVELÉE. C'EST UN RÉEL PRIVILÈGE DE POUVOIR REDONNER AUX PLUS DÉMUNIS ET DE CONTRIBUER CONCRÈTEMENT AU BIEN-ÊTRE DE NOTRE COMMUNAUTÉ.

CET ENGAGEMENT RÉSONNE PROFONDÉMENT AVEC LES VALEURS DE COGECO. AU-DELÀ DES CONNEXIONS TECHNOLOGIQUES QUE NOUS DÉPLOYONS CHAQUE JOUR, NOUS CROYONS FERMEMENT À L'IMPORTANCE DES CONNEXIONS HUMAINES.

LA SANTÉ, LA SOLIDARITÉ ET LA VITALITÉ DE NOS COLLECTIVITÉS SONT AU CENTRE DE NOS PRIORITÉS, ET C'EST GRÂCE AU DÉVOUEMENT DE NOS EMPLOYÉS QUE CES VALEURS PRENNENT TOUT LEUR SENS SUR LE TERRAIN.



3. MOTS DU COMITÉ ORGANISATEUR



CHANTAL RODRIGUE
DIRECTRICE DES VENTES
NÉOMÉDIA VAUDREUIL VALLEYFIELD

DEPUIS SA CRÉATION, NÉOMÉDIA VAUDREUIL-VALLEYFIELD A TOUJOURS PLACÉ L'HUMAIN AU CŒUR DE SES ACTIONS. POUR NOUS, ÊTRE UN MÉDIA RÉGIONAL, C'EST BIEN PLUS QUE RAPPORTER DES FAITS : C'EST ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOTRE COMMUNAUTÉ, EN COMPRENDRE LES ENJEUX, ET S'ENGAGER CONCRÈTEMENT DANS LES CAUSES QUI COMPTENT.

CHAQUE ANNÉE, LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS EST UN RENDEZ-VOUS IMPORTANT AUQUEL NOS ÉQUIPES PARTICIPENT AVEC ENTHOUSIASME. CE N'EST PAS UN SIMPLE ÉVÉNEMENT POUR NOUS, C'EST UN GESTE DE SOLIDARITÉ QUI REFLÈTE NOS VALEURS PROFONDES.

NOS JOURNALISTES SONT FIERS DE CONTRIBUER ACTIVEMENT À CETTE INITIATIVE ESSENTIELLE, QUE CE SOIT SUR LE TERRAIN OU À TRAVERS NOS ARTICLES. PARCE QUE DANS NOS REPORTAGES COMME DANS NOS RENCONTRES HUMAINES, NOUS CONSTATONS CHAQUE JOUR LES RÉALITÉS ÉCONOMIQUES DE PLUS EN PLUS DIFFICILES VÉCUES PAR LES CITOYENS DE NOTRE RÉGION.

PARCE QUE PERSONNE NE DEVRAIT AVOIR À CHOISIR ENTRE SE NOURRIR ET SE LOGER. ET PARCE QUE REDONNER, C'EST AUSSI NOTRE MANIÈRE D'INFORMER AVEC CŒUR.

néomédia
VAUDREUIL VALLEYFIELD



NOTRE CAUSE

4. NOS RÉSULTATS

NOUS SOMMES TOUJOURS RECONNAISSANTS DE LA GRANDE GÉNÉROSITÉ DES GENS LORS DE LA CAMPAGNE DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS. AFIN DE FAIRE FACE À LA CROISSANCE DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS NOTRE RÉGION, NOUS AVONS TOUJOURS BESOIN DE PLUS DE DONS.



GUIGNOLÉE DES MÉDIAS
2004-2025
MONTANT TOTAL DES DONS

+1,9 M\$

DONS RÉCOLTÉS LORS DE LA
GUIGNOLÉE 2025
MONTANT TOTAL DES DONS

232 546 \$

REPAS SERVIS GRÂCE AUX
DONS DE LA
GUIGNOLÉE 2025

199 990

♥ VOTRE IMPLICATION

1. POSSIBILITÉS D'IMPLICATION

VOUS SOUHAITEZ VOUS IMPLIQUER LORS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS?

PLUSIEURS POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS!



DU 20 NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE, VOUS POUVEZ :

- PARTICIPER À LA CAMPAGNE WEB EN FAISANT UN DON EN LIGNE AU WWW.MOISSONSUDOUEST.ORG/GM
- PARTAGER LA PUBLICITÉ DE LA CAMPAGNE SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX.  [/MOISSONSUDQUEST](https://www.facebook.com/MOISSONSUDQUEST)
- DEVENIR PARTENAIRE DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DU SUROÏT EN FAISANT UN DON DE 1 000\$ ET PLUS.
- FOURNIR DES MEMBRES DE VOTRE ENTREPRISE À TITRE DE BÉNÉVOLES ET/OU DE CHEFS DE SITE LORS DE L'ÉVÉNEMENT DE COLLECTE DE RUE.



VOTRE IMPLICATION

2. RECONNAISSANCE D'IMPLICATION

	GRANDS COEURS	PORTEURS D'ESPOIR	AMIS	SOLIDAIRES
 IMPLICATION BÉNÉVOLE	Optionnelle			 
 IMPLICATION FINANCIÈRE	5000\$ et plus	3000\$ à 4999\$	1000\$ à 2999\$	
Photo de don : Journal St-François, NousTV et Néomédia	\$			
Publication : pages Facebook et LinkedIn CEZinc	\$			
Dénomination de site	\$	\$		
Mention à la radio Max 103	\$	\$		
Logo : Journal St-François, NousTV et Néomédia	\$	\$ / 		
Logo et tag : page Facebook Moisson Sud- Ouest	\$	\$ / 	\$ / 	 
Logo : site internet Moisson Sud-Ouest	\$	\$ / 	\$ / 	
Mention : Journal St-François et Néomédia			\$ / 	

NOTE: VOIR LA LÉGENDE À LA PAGE 10



VOTRE IMPLICATION

3. DÉNOMINATION DE SITES

Un site de collecte de rue au nom et à l'image de votre organisation



Le partenaire obtient :

- UN SITE DE COLLECTE DE RUE AU NOM DE SON ORGANISATION DANS LES COMMUNICATIONS DE LA CAMPAGNE.
- LA POSSIBILITÉ D'INSTALLER UN MAXIMUM DE 4 AFFICHES À L'IMAGE DE MARQUE DE SON ORGANISATION À PROXIMITÉ DU SITE DE COLLECTE.

NOTES:

- LES DIMENSIONS MAXIMALES DES AFFICHES À L'IMAGE DE MARQUE DU PARTENAIRE SONT DE 4 PIEDS DE LARGEUR PAR 8 PIEDS DE HAUTEURS (AFFICHE DE TYPE "BEACH FLAG" SUGGÉRÉE).
- IMPORTANT : LA DÉNOMINATION EST DISPONIBLE POUR SEULEMENT CERTAINS SITES DE COLLECTE DE RUE.

LÉGENDE:



don monétaire



Implication
bénévole



Offrir 2 bénévoles et plus ou 1
chef de site toute la journée



offrir 2 bénévoles et plus
ou 1 chef de site durant
6 heures



offrir des repas
ou des cafés

NOTES:

- LES LOGOS SERONT GROUPÉS PAR CATÉGORIE DE PARTENARIAT.
- LA TAILLE DES LOGOS SERA PROPORTIONNELLE À CHACUNE DES CATÉGORIES DE PARTENARIAT.
- LES FICHIERS DES LOGOS DEVRONT ÊTRE ENVOYÉS À CCE@MOISSONSUDOUWEST.ORG AVANT LE 19 DÉCEMBRE 2026.

VOTRE IMPLICATION

4. SITES DE COLLECTE DE RUE

Desjardins - Valleyfield - Rues Danis et Alexandre	Desjardins - Vaudreuil-Dorion - Rue Dumont et ave. St-Charles
AREQ - Valleyfield - Boul. Ste-Marie et ch. Larocque	Vaudreuil-Dorion - Boul. de la Gare et rue Maurice-Richard
Gravité Média - Valleyfield - Rues Trudeau et Des Érables	Pincourt - Boul. de l'Île et 5e ave.
CEZinc - Valleyfield - Rues du Centenaire et Dufferin	St-Zotique - Rue Principale et 34e ave.
Cogeco-nousTV - Valleyfield - Smart Center - Boul. Monseigneur-Langlois	Coteau-du-Lac - 338 et rue Principale
Desjardins - Beauharnois - Boul. Cadieux et ch. de la Beauce (205)	Les Coteaux - 338 et Montée du Comté
Huntingdon - 202, 138, Châteauguay et Dalhousie	MAX 103 - St-Timothée - Boul. Pie-XII et Hébert
Vaudreuil-Dorion - Boul. de la Cité -des-Jeunes	L'Île-Perrot - Boul. Don Quichotte et Grand Boulevard
Beauharnois - Chemin Saint-Louis et rue Ellice	Sainte-Martine - 138 et Chemin de la Beauce (205)
Saint-Louis-de-gonzague - Rue Principale (236) et Rue du Pont	

DÉNOMINATION DE SITE DE COLLECTE DE RUE DISPONIBLE (VOIR PAGE 10)



VOTRE IMPLICATION

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS POUR PLANIFIER
VOTRE IMPLICATION

DÉPARTEMENT DÉVELOPPEMENT ET PHILANTHROPIE

YAN OUELLETTE

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT & PHILANTHROPIE

TÉLÉPHONE : 450-377-7696, POSTE 222

COURRIEL : [DDP@MOISSONSUDOUEST.ORG](mailto:ddp@moissonsudouest.org)



MOISSON
SUD-OUEST

MOISSON
SUD-OUEST

SCANNEZ LE CODE QR



[MOISSONSUDOUEST.ORG/GM](https://moissonsudouest.org/gm)



NOTRE CAMPAGNE

1. DE MSO AUX ORGANISMES DESSERVIS

MOISSON SUD-OUEST, LA BANQUE ALIMENTAIRE DU SUROÛT, ENTREPREND SES ACTIVITÉS EN 1989. ELLE RÉPOND AUX BESOINS DES PERSONNES EN SITUATION D'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS LES MRC DE BEAUHARNOIS-SALABERRY, DU HAUT-SAINT-LAURENT ET DE VAUDREUIL-SOULANGES.

ELLE EST MEMBRE DU RÉSEAU DES BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC ET DU CANADA. SA MISSION EST DE RÉCUPÉRER DES DENRÉES ALIMENTAIRES CHEZ PLUSIEURS FOURNISSEURS ET DE LES DISTRIBUER QUOTIDIENNEMENT À PLUS DE 70 ORGANISMES COMMUNAUTAIRES, CLASSÉS COMME SUIVANT :

PRIMAIRES : DÉPANNAGE ALIMENTAIRE, COMPTOIR ALIMENTAIRE, SOUPE POPULAIRE;

SECONDAIRES : MAISON ET CENTRE D'HÉBERGEMENT, POPOTE ROULANTE, CENTRE DE JOUR, CUISINE COLLECTIVE ETC.;

TERTIAIRES : CENTRE DE PLEIN-AIR/CAMP DE JOUR, CENTRE D'ANIMATION COMMUNAUTAIRE, CENTRE DE JOUR (SANS REPAS).

L'AMBITION DE LA BANQUE ALIMENTAIRE DU SUROÛT EST DE DEVENIR UN CHEF DE FILE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ALIMENTATION. PLUSIEURS ACTIONS NOVATRICES POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE SONT RÉALISÉES AVEC LA PARTICIPATION CITOYENNE ET L'ÉTROITE COLLABORATION DE SES PARTENAIRES ENGAGÉS.

LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS EST L'ÉVÉNEMENT LE PLUS IMPORTANT POUR LE FINANCEMENT DE SA MISSION.

UTILISATION DES DONS RÉCOLTÉS

TOUS LES DONS RÉCOLTÉS PERMETTENT À MOISSON SUD-OUEST D'ASSURER LA LOGISTIQUE DE RÉCUPÉRATION, DE DISTRIBUTION ET D'ACHATS DE DENRÉES ALIMENTAIRES. LES FONDS RÉCOLTÉS PENDANT LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS SONT TRÈS IMPORTANTS, CAR ILS SERVENT LORSQUE LES DONS SE FONT PLUS RARES, MAIS QUE LES BESOINS SONT TOUJOURS AUSSI PRÉSENTS.



2. LISTE DES ORGANISMES DESSERVIS PAR MSO

Vaudreuil-Soulanges (17)

1. AIGUILLAGE (L')
2. CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE SOULANGES
3. CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE L'ACTUEL
4. CAFÉ DE LA DÉBROUILLE (LE)
5. CENTRE COMMUNAUTAIRE DES AÎNÉS DE SOULANGES
6. DORION DREAM CENTER
7. FABRIQUE SAINT-MICHEL
8. HÉBERGEMENT LA PASSERELLE
9. MAISON DES JEUNES RIGAUD
10. MAISON DES JEUNES LES CÈDRES
11. MAISON DES JEUNES DE L'ÎLE-PERROT
12. MAISON DES JEUNES VAUDREUIL-DORION
13. MAISON LIBELLA
14. PAROISSE SAINTE-JEANNE DE CHANTAL L'ÎLE-PERROT
15. PAROISSE NOTRE-DAME DE LORETTE DE PINCOURT
16. RÉPIT LE ZÉPHYR
17. SOURCE D'ENTRAIDE SAINT-LAZARE

43. GROUPE D'ENTRAIDE EN SANTÉ MENTALE LE DAHLIA
44. INSTITUT GAULT
45. MAISON DES ENFANTS MARIE-ROSE (LA)
46. MAISON DES JEUNES DE BEAUHARNOIS
47. MAISON DES JEUNES L'ENTRACTE DE STE-MARTINE
48. MAISON DE LA JEUNESSE 12-17 DE VALLEYFIELD
49. MAISON D'HÉBERGEMENT DÉPANNAGE DE VALLEYFIELD (MHDV)
50. MOULIN DE LA SOURCE (AU)
51. PACTE DE RUE
52. POUR UN RÉSEAU ACTIF DANS NOS QUARTIERS (PRAQ)
53. PS JEUNESSE VALLEYFIELD
54. PSYCOHÉSION GROUPE D'ENTRAIDE EN SANTÉ MENTALE
55. RÉINVENTE-TOIT
56. REFUGE D'URGENCE PERMANENT
57. SERVICE ALIMENTAIRE COMMUNAUTAIRE (SAC)
58. TOURNANT (LE)
59. TROUPE DE THÉÂTRE ADAPTÉE LES PAS POURRIRE
60. VIRAGE (LE)

Beauharnois-Salaberry (43)

18. ABC DE LAFAMILLE (L')
19. ACTIONS FAMILLES DE SAINTE-MARTINE
20. ACCUEIL POUR ELLE (L')
21. ANTICHAMBRE 12-17 HÉBERGEMENT JEUNESSE
22. ASSOCIATION POUR LES PERSONNES AYANT UNE DÉFICIENCE INTELLECTUELLE DU SUROIT (APDIS)
23. ATELIERS CRÉATIONS (LES)
24. CAFÉ DES DEUX PAINS DE VALLEYFIELD
25. CARREFOUR JEUNESS EMPLOI
26. CENTRE D'MAIN DE FEMMES
27. CENTRE NOUVEL-ENVOI
28. CENTRE SUR L'AUTRE RIVE (LE)
29. CLUB LA JOIE DE VIVRE
30. COIN DU PARTAGE BEAUHARNOIS
31. ÉCOLE DE LA BAIE SAINT-FRANÇOIS
32. ÉCOLE NOTRE-DAME ST-ESPRIT
33. ÉCOLE ALTERNATIVE LA TRAVERSÉE
34. ÉCOLE EDGAR-HÉBERT
35. ÉCOLE LANGLOIS
36. ÉCOLE DOMINIQUE SAVIO
37. ÉCOLE MONTPETIT
38. ÉCOLE SAINTE-AGNÈS
39. ÉCOLE ST-EUGÈNE
40. ÉCOLE ST-JOSEPH ARTISAN
41. ÉCOLE ÉLISABETH MONETTE
42. ENTRAIDE MONOPARENTALES ET FAMILLES RECOMPOSÉES DU SUROIT

Haut-Saint-Laurent (12)

61. AIDANTS DU HAUT-SAINT-LAURENT (LES)
62. ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES DROITS SOCIAUX DE HUNTINGDON (ADDS)
63. ANCRE ET AILES DU HAUT-ST-LAURENT
64. BOUFFE ADDITIONNELLE (LA)
65. CENTRE DE RESSOURCES FAMILIALES DU HAUT-SAINT-LAURENT
66. CHÂTEAUGUAY VALLEY REGIONAL HIGHSCHOOL/CVR MEDIATION STATION
67. COINCHEZ NOUS (UN)
68. COMPLICES ALIMENTAIRES (LES)
69. HABITATION DES TISSERANDES (LES)
70. MAISON DES JEUNES DE HUNTINGDON
71. POPOTE MOBILE DE HUNTINGDON
72. RÉSIDENCE ELLE DU HAUT-SAINT-LAURENT

Roussillon (1)

73. L'ÉTINCELLE COMMUNAUTAIRE DU GRAND CHÂTEAUGUAY

3. DONNÉES TOUCHANTES

L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE TOUCHE DE PLUS EN PLUS DE PERSONNES DANS NOTRE SOCIÉTÉ. EN 2025, LES CHIFFRES MONTRENT QU'IL Y A ENCORE UNE HAUSSE PRÉOCCUPANTE DES DEMANDES D'AIDE ALIMENTAIRE.



PLUS DE **17 500**
PERSONNES AIDÉES
CHAQUE MOIS PAR
MOISSON SUD-OUEST

+17 500

AUGMENTATION DE **25%**
DES DÉPANNAGES
ALIMENTAIRES

25%

PLUS DE **6 300** ENFANTS
AIDÉS PAR MOIS

6 300